

Máster Universitario en Marketing y Emprendimiento Agroalimentario

CIHEAM Zaragoza & Campus Iberus (universidades de Zaragoza, Pública de Navarra, La Rioja y Lleida), España.

Octubre 2026- Julio 2027

Programa

1. Sistema agroalimentario y entorno económico (9 ECTS)

- 1.1 Estructura y tendencias del sistema agroalimentario
- 1.2 Fundamentos económicos aplicados al sector agroalimentario
- 1.3 Innovación, sostenibilidad y marco regulatorio del sector agroalimentario

2. Instrumentos de análisis aplicados al marketing y emprendimiento agroalimentario (6 ECTS)

- 2.1 Investigación de mercados y comportamiento del consumidor en el sector agroalimentario
- 2.2 Herramientas digitales y analítica avanzada para la toma de decisiones: inteligencia artificial, *big data* y gestión de datos

3. Nuevas tendencias en marketing agroalimentario (15 ECTS)

- 3.1 Dirección y planificación del marketing estratégico y operativo en el nuevo entorno agroalimentario
- 3.2 Gestión del producto, *packaging* y marca en sector agroalimentario
- 3.3 Nuevas estrategias de ventas y de fijación de precios en mercados agroalimentarios
- 3.4 Canales de distribución, logística y *Supply Chain Management* en el sector agroalimentario
- 3.5 Nuevas tendencias en comunicación comercial y marketing digital en el sector agroalimentario

4. Emprendimiento agroalimentario (12 ECTS)

- 4.1 Espíritu emprendedor y generación de ideas de negocio en el sector agroalimentario
- 4.2 Diseño del plan de empresa agroalimentaria y validación de modelo de negocio
- 4.3 Vías de emprendimiento y aspectos jurídicos en el sector agroalimentario
- 4.4 Experiencias innovadoras en emprendimiento agroalimentario

5. Prácticas académicas externas (9 ECTS)

5.1 Prácticas académicas externas

6. Trabajo fin de Máster (9 ECTS)

6.1 Trabajo fin de Máster